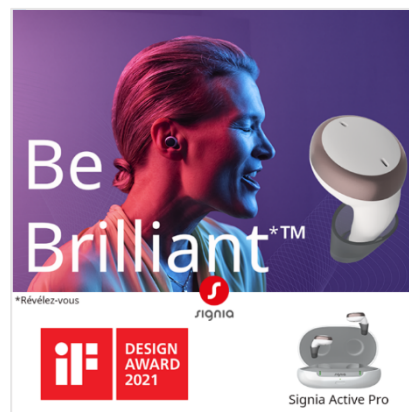




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 avril 2021

Les aides auditives Signia Active Pro décrochent le Prix du Design iF 2021



A peine arrivée sur le marché, la dernière innovation emblématique de la marque Signia Active Pro remporte le prestigieux Prix du Design iF 2021, lequel compte parmi les plus importants de la scène du design international.

Selon les membres du jury international, composé de 98 experts en design, l'esthétisme de ces appareils auditifs, rappelant les écouteurs high-tech grand public, apporte une réponse convaincante pour aider les malentendants à surmonter le frein psychologique que représente l'appareillage.

Par son design avant-gardiste, sa connectivité et sa technologie rechargeable nomade, Signia Active Pro est un concept révolutionnaire qui déstigmatise le port des aides auditives.

C'est la deuxième fois que la marque emblématique d'appareils auditifs Signia reçoit ce prix mondialement reconnu ; en mars 2019, Styletto avait également reçu cette prestigieuse distinction.




À propos de SIGNIA


Avec plus de 140 ans d'expérience, Signia offre la technologie auditive la plus avancée. Fabricant d'aides auditives de haute technologie, Signia, anciennement Siemens audiologie, fait partie du groupe WS Audiology né de la fusion des sociétés Sivantos et Widex. Le groupe est présent sur plus de 125 marchés et emploie plus de 10 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous. Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations :

www.signia.net - www.signia-pro.com

Suivez les actualités de Signia :

 [Signia-hearing](#)

 [Signia France](#)

Contacts presse :

Agence LJcom

Inès Garnier – 01 45 03 60 12 – 06 52 35 89 38 ; i.garnier@ljcom.net

Agnès Le Dréau – 01 45 03 89 97 - a.ledreau@ljcom.net